

2017-2022年中国成品油批 发市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国成品油批发市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/0575048QFI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国成品油批发市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了成品油批发行业相关概述、中国成品油批发产业运行环境、分析了中国成品油批发行业的现状、中国成品油批发行业竞争格局、对中国成品油批发行业做了重点企业经营状况分析及中国成品油批发产业发展前景与投资预测。您若想对成品油批发产业有个系统的了解或者想投资成品油批发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章国际成品油市场现状分析 1

第一节国际石油及成品油市场概述 1

一、全球石油储量分析 1

二、全球石油产销规模 4

三、全球石油贸易分析 7

四、全球原油价格走势 7

第二节美国成品油市场调研 9

一、美国成品油市场供需规模 9

二、美国成品油销售市场特点 10

三、美国成品油税收政策分析 12

四、美国成品油市场行情分析 17

第三节日本成品油市场调研 17

一、日本成品油价格构成情况 17

二、日本成品油税收政策分析 18

三、日本成品油市场调研 19

第四节欧洲成品油市场调研 21

一、挪威成品油市场管理模式 21

二、俄罗斯的成品油贸易政策 22

三、俄罗斯的石油出口分析 23

第二章中国成品油批发市场发展现状 25

第一节成品油批发行业相关政策 25

一、成品油价格调节机制 25

二、成品油批发管理体制 26

三、成品油市场管理办法 38

四、成品油外贸政策分析 47

五、新36条实施细则分析 56

第二节成品油批发市场运行现状 56

一、成品油批发市场现状 56

成品油是重要的战略资源和国计民生的重要商品，我国经济的快速发展，带来工业生产加速，物流、基础建设用油增加，商务和个人旅游出行率提高，交通运输用油增加，国内成品油的**市场需求快速增长。预计未来几年内，我国成品油需求继续上升。

目前，由于沿海地区民营经济发达，成品油消费旺盛，且成品油来源较为广泛，但随着中西部地区经济的快速发展，汽车保有量的快速提高，已经成为了成品油消费不容忽视的新兴市场，在新一轮的加油站大规模规划中，中西部地区成为了主力军，目前中西部地区民营成品油批发企业数量较少，市场还有很大的开拓空间，未来成品油批发将从沿海地区集中向全国扩散。

二、成品油批发供给规模 62

2015 年全年，由于经济增长放缓，成品油需求增长空间有限，全年增速保持基本稳定。从具体油品来看，汽油、煤油、柴油累计产量增速延续分化格局：汽油需求旺盛，产量保持平稳增长，但增速放缓；煤油生产效益较好，产量增长最快；柴油市场需求不振产量增速低位下探。国家统计局数据显示，2015 年全年，汽油产量累计为 12103.6 万吨，同比增长 9.4%，增速较 2015 年前三季度和上年同期分别回落 1.5 个百分点和 1.9 个百分点；煤油产量累计为 3658.6 万吨，同比增长 21.9%，增速较 2015 年前三季度和上年同期回升 1.5 个百分点和 2.5 个百分点；柴油产量累计为 18007.9 万吨，同比增长 1.4%，增速较上年同期和 2015 年上半年分别回落了 1.9 个百分点和 1.0 个百分点。2010-2015年中国成品油供需平衡情况

资料来源：国家统计局 中国海关

三、成品油批发盈利分析 64

四、成品油上下游产业链 67

第三节成品油物流技术应用分析 69

一、成品油物流环节简析 69

二、成品油物流管理策略 72

三、成品油配送技术应用 74

四、成品油的物流信息化 76

五、成品油现代物流发展 78

第四节成品油批发市场竞争格局 80

一、成品油批发行业竞争格局 80

二、民营成品油企业SWOT分析	82
（一）竞争优势（S）	82
（二）竞争劣势（W）	83
（三）发展机遇（O）	83
（四）发展威胁（T）	84
三、成品油批发市场竞争格局	84
第五节中国加油站行业运行概况	85
一、加油站数量布局分析	85
（一）中石油加油站	85
（二）中石化加油站	86
（三）民营加油站	86
二、加油站经营模式分析	87
（一）全资加油站	87
（二）控股加油站	88
（三）参股加油站	88
（四）特许经营加油站	89
（五）经营模式选择策略	89
三、非油品业务经营模式	91
四、民营加油站投资前景研究	93
第六节成品油批发市场投资前景研究	94
第三章成品油重点油品市场需求分析	95
第一节汽油市场需求分析	95
一、汽油消费结构	95
二、汽车发展现状	95
（一）汽车产销规模	95
（二）汽车保有规模	99
（三）汽车需求前景	101
三、汽油产销规模	102
四、汽油价格行情	102
五、汽油贸易规模	106
六、汽油消费前景	107
第二节柴油市场需求分析	108

一、柴油消费结构	108
二、柴油消费领域	108
(一) 载货汽车	108
(二) 铁路机车	112
(三) 工程机械	117
(四) 农业机械	119
三、柴油产销规模	121
四、柴油价格行情	121
五、柴油贸易规模	124
六、柴油需求前景	125
第三节煤油市场需求分析	126
一、煤油消费结构	126
二、飞机保有规模	127
三、煤油产销规模	142
四、煤油价格行情	143
五、煤油贸易规模	144
六、煤油需求前景	145
第四节石脑油市场需求分析	146
一、石脑油消费结构	146
二、石脑油产销规模	147
三、石脑油价格行情	147
四、石脑油贸易规模	148
五、石脑油需求前景	149
第五节燃料油市场需求分析	149
一、燃料油消费结构	149
二、燃料油产销规模	149
三、燃料油价格行情	150
四、燃料油贸易规模	151
五、燃料油需求前景	152
第四章油品批发行业区域行业前景调研分析	154
第一节北京	154
一、北京成品油供给规模分析	154

二、北京成品油需求规模分析	154
三、北京成品油价格行情趋势	155
四、北京成品油批发重点企业	156
五、北京成品油批发投资现状	157
六、北京成品油批发投资机会	158
第二节上海	158
一、上海成品油供给规模分析	158
二、上海成品油需求规模分析	158
三、上海成品油价格行情趋势	159
四、上海成品油批发重点企业	160
五、上海成品油批发投资机会	161
第三节天津	161
一、天津成品油供给规模分析	161
二、天津成品油需求规模分析	162
三、天津成品油价格行情趋势	162
四、天津成品油批发重点企业	164
五、天津成品油批发投资现状	164
六、天津成品油批发投资机会	165
第四节广东	165
一、广东成品油供给规模分析	165
二、广东成品油需求规模分析	165
三、广东成品油价格行情趋势	166
四、广东成品油批发重点企业	167
五、广东成品油批发投资现状	168
六、广东成品油批发投资机会	168
第五节江苏	169
一、江苏成品油供给规模分析	169
二、江苏成品油需求规模分析	169
三、江苏成品油价格行情趋势	170
四、江苏成品油批发重点企业	171
五、江苏成品油批发投资现状	172
六、江苏成品油批发投资机会	172

第六节浙江 173

- 一、浙江成品油供给规模分析 173
- 二、浙江成品油需求规模分析 173
- 三、浙江成品油价格行情趋势 174
- 四、浙江成品油批发重点企业 175
- 五、浙江成品油批发投资现状 176
- 六、浙江成品油批发投资机会 177

第七节山东 177

- 一、山东成品油供给规模分析 177
- 二、山东成品油需求规模分析 177
- 三、山东成品油价格行情趋势 178
- 四、山东成品油批发重点企业 179
- 五、山东成品油批发投资现状 181
- 六、山东成品油批发投资机会 181

第八节福建 181

- 一、福建成品油供给规模分析 181
- 二、福建成品油需求规模分析 182
- 三、福建成品油价格行情趋势 182
- 四、福建成品油批发重点企业 184
- 五、福建成品油批发投资现状 185
- 六、福建成品油批发投资机会 185

第九节河北 186

- 一、河北成品油供给规模分析 186
- 二、河北成品油需求规模分析 186
- 三、河北成品油价格行情趋势 187
- 四、河北成品油批发重点企业 188
- 五、河北成品油批发投资现状 190
- 六、河北成品油批发投资机会 190

第十节辽宁 190

- 一、辽宁成品油供给规模分析 190
- 二、辽宁成品油需求规模分析 191
- 三、辽宁成品油价格行情趋势 191

四、辽宁成品油批发重点企业	193
五、辽宁成品油批发投资机会	194
第十一节吉林	195
一、吉林成品油供给规模分析	195
二、吉林成品油需求规模分析	195
三、吉林成品油价格行情趋势	196
四、吉林成品油批发重点企业	197
五、吉林成品油批发投资机会	198
第十二节陕西	198
一、陕西成品油供给规模分析	198
二、陕西成品油需求规模分析	199
三、陕西成品油价格行情趋势	199
四、陕西成品油批发重点企业	201
五、陕西成品油批发投资机会	201
第十三节甘肃	202
一、甘肃成品油供给规模分析	202
二、甘肃成品油需求规模分析	202
三、甘肃成品油价格行情趋势	203
四、甘肃成品油批发重点企业	204
五、甘肃成品油批发投资现状	205
六、甘肃成品油批发投资机会	205
第十四节新疆	206
一、新疆成品油供给规模分析	206
二、新疆成品油需求规模分析	206
三、新疆成品油价格行情趋势	207
四、新疆成品油批发重点企业	208
五、新疆成品油批发投资现状	209
六、新疆成品油批发投资机会	209
第十五节河南	210
一、河南成品油供给规模分析	210
二、河南成品油需求规模分析	211
三、河南成品油价格行情趋势	211

四、河南成品油批发重点企业	213
五、河南成品油批发投资机会	213
第十六节宁夏	214
一、宁夏成品油供给规模分析	214
二、宁夏成品油需求规模分析	214
三、宁夏成品油价格行情趋势	215
四、宁夏成品油批发重点企业	216
五、宁夏成品油批发投资机会	217
第十七节黑龙江	217
一、黑龙江成品油供给规模分析	217
二、黑龙江成品油需求规模分析	218
三、黑龙江成品油价格行情趋势	218
四、黑龙江成品油批发重点企业	220
五、黑龙江成品油批发投资机会	220
第十八节四川	221
一、四川成品油供给规模分析	221
二、四川成品油需求规模分析	221
三、四川成品油价格行情趋势	222
四、四川成品油批发重点企业	223
五、四川成品油批发投资现状	225
六、四川成品油批发投资机会	225
第十九节湖南	226
一、湖南成品油供给规模分析	226
二、湖南成品油需求规模分析	226
三、湖南成品油价格行情趋势	227
四、湖南成品油批发重点企业	228
五、湖南成品油批发投资现状	229
六、湖南成品油批发投资机会	230
第二十节湖北	231
一、湖北成品油供给规模分析	231
二、湖北成品油需求规模分析	231
三、湖北成品油价格行情趋势	232

四、湖北成品油批发重点企业	233
五、湖北成品油批发投资现状	234
六、湖北成品油批发投资机会	234
第五章成品油批发重点企业竞争力分析	236
第一节华东地区	236
一、中国中能能源集团	236
二、杭州东恒石油有限公司	237
三、浙江海越股份有限公司	237
四、泰地石化集团有限公司	242
五、红叶石油制品有限公司	243
六、金翔石油化工有限公司	244
七、南京浩华石化有限公司	245
八、华东蓝海石油化工集团	245
九、泓源化工经贸有限公司	246
十、中化浦东贸易有限公司	247
十一、上海星城石油有限公司	247
十二、东营市汇东商贸有限公司	248
十三、荣成市明盛石油有限公司	248
十四、中化工油气销售有限公司	249
十五、蓬莱市海达石油有限公司	249
十六、芜湖市二环石油有限公司	249
十七、滁州市金达石油有限公司	250
十八、胜利油田烟台物资有限公司	252
十九、山东童海港业股份有限公司	252
二十、日照滨海石油化工有限公司	253
二十一、上海联油国际贸易有限公司	254
二十二、浙江建桥能源发展有限公司	255
二十三、申港国际石油储运有限公司	257
二十四、宁波东方石油化工有限公司	258
二十五、利通石油化工产品有限公司	260
第二节华南地区	260
一、福建巨星股份有限公司	260

二、福建能源发展有限公司	261
三、福建苏闽石油有限公司	261
四、福建闽海石化有限公司	263
五、厦门博坦仓储有限公司	265
六、三江石化实业有限公司	265
七、晋江市长城石化有限公司	265
八、厦门金海顺石油有限公司	266
九、南安市华龙石油有限公司	267
十、中石化森美石油有限公司	268
十一、港安石油化工有限公司	269
十二、湛江大鹏石化有限公司	270
十三、茂名外联石化有限公司	270
十四、广东南华石油有限公司	272
十五、广东经石油品有限公司	273
十六、粤宏石油化工有限公司	273
十七、东伟石油化工有限公司	274
十八、茂名富达石油有限公司	275
十九、金盛石油化工有限公司	275
二十、广东鸿程油库有限公司	276
二十一、光汇石油化工有限公司	277
二十二、广聚能源股份有限公司	277
二十三、广州番禺南星有限公司	284
二十四、利士石油化工有限公司	284

第三节华北地区 285

一、太原市诚成石油公司	285
二、营口市华油实业公司	285
三、天津北方石油有限公司	286
四、太原市龙威经贸有限公司	287
五、长治市郑瑞石化有限公司	287
六、黑龙江蓝天石化有限公司	287
七、北京龙禹石油化工有限公司	288
八、华兴凯达石油化工有限公司	289

九、大连铭源石油化工有限公司	291
十、张家口联合石油化工有限公司	291
十一、沧州临港华辰石油产品有限公司	292
十二、石家庄市金河石油化工有限公司	293
第四节中西部地区	293
一、重庆市储渝石油公司	293
二、河南华中石油有限公司	294
三、郑州标准石化有限公司	295
四、重庆化工轻工有限公司	296
五、重庆得力实业有限公司	296
六、兴俊实业集团有限公司	298
七、重庆綦江石油有限公司	298
八、重庆渝湖燃料有限公司	299
九、重庆中南石油有限公司	300
十、贵州国储物流有限公司	300
十一、贵州宏福石化有限公司	302
十二、滁州市金达石油有限公司	302
十三、河南省豫东石油有限公司	304
十四、湖北宏港石化储运有限公司	306
十五、河南亚立石油化工有限公司	307
十六、南昌中油兴能有限责任公司	311
十七、陕西宝姜石化有限责任公司	311
十八、云南中炬石化集团有限公司	313
十九、陕西东大石油化工有限公司	314
二十、西安宝润实业发展有限公司	317
二十一、西安东方石油集团有限公司	319
二十二、陕西大运石化物资有限公司	321
二十三、陕西铁路石油物资有限公司	323
二十四、宁夏驰创贸易有限责任公司	323
二十五、赫威东力燃料储运有限公司	323
第六章2016-2022年中国成品油批发行业前景调研及机会分析	325
第一节成品油批发行业投资环境分析	325

一、宏观经济发展规划分析	325
二、石化产业发展规划	325
三、成品油分销体系规划	331
四、加油站产业发展规划	334
第二节成品油批发行业投资机会分析	334
一、成品油批发政策投资机会	334
二、成品油批发区域投资机会	335
三、成品油仓储市场投资机会	336
第三节成品油批发行业投资壁垒分析	336
一、行业资质壁垒	336
二、行业资金壁垒	337
三、信息资源壁垒	337
第四节成品油批发行业投资前景分析	337
一、行业政策风险	337
二、原料供应风险	338
三、信息滞后风险	338
四、环保安全风险	338
第五节成品油批发行业行业前景调研分析	339
一、成品油供需规模预测	339
二、成品油贸易趋势预测	340
三、成品油批发规模预测	340
四、成品油批发盈利预测	342
第七章中国成品油批发企业投融资及IPO上市策略指导	344
第一节成品油批发企业境内IPO上市目的及条件	344
一、成品油批发企业境内上市主要目的	344
二、成品油批发企业上市需满足的条件	345
（一）企业境内主板IPO主要条件	345
（二）企业境内中小板IPO主要条件	346
（三）企业境内创业板IPO主要条件	347
三、企业改制上市中的关键问题	347
第二节成品油批发企业IPO上市的相关准备	350
一、企业该不该上市	350

二、企业应何时上市	351
三、企业应何地上市	352
四、企业上市前准备	352
（一）企业上市前综合评估	352
（二）企业的内部规范重组	353
（三）选择并配合中介机构	353
（四）应如何选择中介机构	353
第三节成品油批发企业IPO上市的规划实施	354
一、上市费用规划和团队组建	354
二、尽职调查及问题解决方案	358
三、改制重组需关注重点问题	362
四、企业上市辅导及注意事项	364
五、上市申报材料制作及要求	366
六、网上路演推介及询价发行	368
第四节企业IPO上市审核工作流程	369
一、企业IPO上市基本审核流程	369
二、企业IPO上市具体审核环节	369
三、与发行审核流程相关的事项	372

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/0575048QFI.html>